

BIRGIT GRUPP-FISCHER

THIEMESTRASSE 1 – D - 80802 MÜNCHEN

TEL.D +49 160 91904546 - TEL.IT +39 329 9330878 - EMAIL: GRUPP-FISCHER@DEXPERTI.EU

GEB. 19.12.1969 FAMILIENSTAND: VERHEIRATET



IHR NUTZEN

Mein strategischer Blick von außen auf Ihr Unternehmen!

Als selbstständige und unabhängige Beraterin und Sparringspartnerin unterstütze ich Sie bei Herausforderungen in Ihrem Unternehmen, mit Auslandsgesellschaften oder Mitarbeitern.

MEIN PROFIL

Internationale, mehrsprachige Spezialistin (fließend engl., ital., franz.) im Bereich Marketing, Kommunikation und Vertrieb in In - und Auslandsgesellschaften der Daimler AG mit Personalverantwortung in Strategieentwicklung, Vertrieb, Sponsoringaktivitäten, Event- und Messeorganisation, Corporate Identity.

Mehrjährige Berater-Erfahrung im Bereich Marketing Kommunikation/ Sparringspartner für Vorstände und Geschäftsführer speziell für Unternehmen, die in internationalem Ambiente arbeiten z.B. zwischen Deutschland und Italien/ Frankreich.

Gesamtunternehmerisch denkend und handelnd mit ausgeprägter Ziel- und Ergebnisorientierung.

BERUFSERFAHRUNG

VERONA/ MÜNCHEN Unternehmensberatung (selbstständige Tätigkeit)

JAN.'08-HEUTE

- Sparringspartner für Geschäftsführer
- Vermittler für unterschiedliche Arten von Herausforderungen des Unternehmens
- Unterstützung in der Anbahnung neuer Business Kontakte in jeweils anderen Land
- Strategische Marketing-Kommunikations-Beratung
- Unterschiedlichste Branchen

VERONA/ MÜNCHEN Dexpert (D-Expert-I)

JAN.'11-HEUTE

Präsidentin und Gründerin – www.dexpert.eu

Vereinigung für kulturellen und wirtschaftlichen Austausch zw. Deutschland und Italien

- Netzwerk und Plattform für Anwälte, Steuerberater, Architekten, Immobilienspezialisten etc.

ROM, ITALIEN RomExpatExpert

MAI '06- DEZ '15

Geschäftsführerin und Gründerin einer Expat-Beratung

- Organisation der Behördengänge und Umsetzung
- Wohnungssuche und alles, was dazu gehört

STUTTGART

DaimlerChrysler AG

FEBR.'05-APRIL'06

Entwicklung Vertriebsorganisation

- Retail Score Card "Balanced Scorecard" Bewertung des Händlernetzes
- Kommunikationskonzepte und -unterlagen, Roll-Out Konzepte und Koordination.

ROM, ITALIEN

DaimlerChrysler Italia Holding S.p.A.

FEBR.'02-JAN.'05

Responsible Corporate Marketing and Image,

External Affairs and Public Policy (Expatriate-Vertrag)

Direktbericht an den CEO und Präsidenten Wolfgang Schrempp

- Personalverantwortung für 10 Mitarbeiter
- Kontaktperson zum Vatikan (u.a. Übergabe des Papstmobils)
- Verantwortlich für Sponsoring Projekte von DaimlerChrysler Italia (Mille Miglia, ATP Turniere, International Music Festival) und Corporate Design
- „Puffer“ zwischen der Zentrale in Deutschland und der Auslandsgesellschaft

NORWALK, CT,USA DaimlerChrysler Capital Services Inc.

JAN.'00-JAN.'02

Manager Marketing/ Communications (Expatriate-Vertrag)

- Verantwortlich für nationale Marketingkampagnen des Flugzeugbusiness
- Organisation von Messen auf nationalen und internationalen Flugshows (z.B. Paris Air Show und Las Vegas Air Show)

BERLIN

DaimlerChrysler Services (debis) AG

AUG.'97-DEZ.'99

Manager Corporate Communications, Eventorganisation

- Konzeption, Organisation und Durchführung von Großveranstaltungen (intern und extern, z.B. Daimler-Chrysler-Merger Veranstaltungen, Weihnachtsfeiern für

1000 Mitarbeiter) mit Team von studentischen Hilfskräften

- Protokollveranstaltungen für den Vorstandsvorsitzenden Dr. Klaus Mangold
- Planung und Abwicklung der Führungen von in- und ausländischen Besuchern im debis Haus am Potsdamer Platz (1. eröffnetes Gebäude).

AUSBILDUNG / STUDIUM

WELTWEIT **Ganzheitlicher japanischer Business-Coaching Ansatz: Jin Shin Jyutsu**
JULI '15-HEUTE Heilmethode zur Harmonisierung der Energiebahnen durch Aktivierung der Selbstheilungskräfte im Körper. Abbau von Stress und Verspannungen. Lösung von Blockaden.
Ausgebildete Praktikerin (mit vielen Kursen in Europa und Hawaii) und Coach.

GIESSEN **Justus-Liebig-Universität Giessen**
OKT. '91-JUNI '97 Studiengang: „Angewandte Wirtschaftssprachen“ (Betriebswirtschaftslehre, Französisch, Italienisch)
Diplomarbeit: Vergleichende Analyse italienischer und französischer Werbeanzeigen der Automobilbranche
Abschluss: Diplom-Wirtschaftsromanistin

NIZZA, FRANKREICH **Université de Nice - Sophia Antipolis**
OKT. '93-JULI '94 Erasmus-Stipendium
Studiengang: Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing (Technique de Commercialisation)
Abschluss: Diplôme Universitaire de Technologie (D.U.T.)

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache
Italienisch, Englisch, Französisch - fließend und verhandlungssicher
Spanisch - ausbaufähige Kenntnisse (verstehen und lesen)

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

HOBBIES: Reisen, Skilaufen, Golf, Tennis, Tauchen, Neue Länder und Kulturen kennen lernen
SONSTIGES: Hohes Maß an Selbstorganisation und sozialer Kompetenz.
Sicheres und vertrautes Auftreten in multikultureller Umgebung auf höchsten Managementebenen.
Aktives Mitglied (und langjähriges Vorstandsmitglied) im Rotary Club München Lehel.
Gründerin von „Eurocircle“, einer europäischen Kontaktplattform.